



METALLIGENT® - PRESS

### **Arnold ist jetzt metalligent®**

**Friedrichsdorf, 7. Dezember 2015.** Die Arnold AG präsentiert sich ab sofort mit neuem Markenauftritt. Der neue Slogan der Metallspezialisten ist „metalligent®“, eine Wortmischung aus „metallisch“ und „intelligent“. Auch das Logo ist neu. Letzten Samstag gab die Geschäftsführung in einem zweitägigen Firmenevent vor der gesamten Belegschaft den Startschuss. „Für uns endet damit eine Ära, denn man kannte unseren Spruch „...stark in Metall“ und das alte Arnold-A seit 1988. Aber es war an der Zeit unsere sensible, leidenschaftliche und etwas spinnende Seite hervorzuheben. Wir sind metalligent und das zeigen wir nun“, erklärt Vorstandsvorsitzender Uwe Arnold. Es sei unbedingt notwendig gewesen, erst alle Mitarbeiter zu involvieren, bevor man sich nach außen im neuen Gewand zeige. Zum ersten Mal in der Firmengeschichte kamen daher am Wochenende alle 350 Mitarbeiter beider Standorte, Friedrichsdorf und Steinbach-Hallenberg, zusammen. Die neue Marke ist Ergebnis eines 18-monatigen Entwicklungsprozesses, begleitet vom Münchner Markenexperten Jon Christoph Berndt. Sie ist Teil der 2008 gestarteten, internen Kampagne „Arnold 100“, in der alle Abläufe mit Blick auf das 100-jährige Bestehen im Jahr 2024 analysiert und optimiert werden.

#### **Weitere Informationen:**

Arnold AG, Dipl.-Kffr. Isabell Issing, Industriestraße 6-10, 61381 Friedrichsdorf  
Telefon: + 49 6172 765-4030, Fax: -84030, E-Mail: [isabell.issing@arnold.de](mailto:isabell.issing@arnold.de),  
Internet: [www.arnold.de](http://www.arnold.de)